

NAVODILA ZA PRIPRAVO

I. OPIS PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PRODUKTA-NALOGA

Opis predstavitve turističnega produkta - naloga lahko vsebuje največ 10 strani (priloge ne štejejo v ocenjevanju del in morajo biti posebej označene in oštevilčene), formata A 4, napisanih v knjižnem jeziku. Pri oblikovanju naloge, se lahko uporabi tipografija tipa Arial, Times new roman, Tahoma, MS Serif, velikosti 10 – 12 pik za besedilo. Za oblikovanje naslovov in podnaslovov je dopusta uporaba velikosti do 16 pik navedenih tipografij. Naloga mora biti oddana v pisni obliki in na CD-ju v Wordu, kot enoten dokument (5. Člen pravilnika) Naloge posredovane kot neenoten dokument bodo izločene iz ocenjevanja.

Naloga mora biti objavljena na spletni strani osnovne šole, najkasneje teden dni pred izvedbo festivala.

II. PROMOCIJSKEGA SPOTA

Promocijski spot mora biti objavljen na spletni strani šole, najkasneje teden dni pred izvedbo festivala.

Tehnične zahteve so:

- v datoteki mora biti audio in video del združen v en posnetek
- format: 16:9
- najnižja ločljivost slike je 1024 (ali najmanj 702) x 576 pikslov resolucije, pri 25 slikah na sekundo
- zvok: 48 kHz, 16-bit WAV, mp3, flac
- kodec: AVI, mp4
- spot ne sme biti daljši od 180 sekund

PRIMER POVZETKA V SLOVENSKEM IN ANGLEŠKEM JEZIKU
S KLJUČNIMI BESEDAMI

Srednja šola Srečka Kosovela Sežana
Tel: +386 05 7311 280
Fax: +386 05 7311 289
E-pošta: ss.srecko-kosovel@guest.arnes.si

NASLOV NALOGE: PROJEKTNI DAN ČASOVNI SKOK

Avtorji:

- Anet Goljevšček; anetika@gmail.com ; 4. art
- Meta Gec; ute.gec@gmail.com ; 4. art
- Anastasija Kotolupova; nasty.kotolupova91@gmail.com ; 4. art
- Neja Vecchiet; neja.vecchiet@gmail.com ; 4. art

Mentorica:

- Maja Prešeren; maja.preseren@guest.arnes.si

Povzetek:

Naš turistični proizvod je **projektni dan** v Prvačini, ki bi povezoval vse znane in manj znane turistične točke v kraju ter mladim ponudil nekaj novega znanja povezanega z Aleksandrinkami. **Aleksandrinke** je naziv za zdomske Slovenke (Primorke), ki so od druge polovice 19. stoletja do nekako druge svetovne vojne odhajale v Egipt, zlasti v Aleksandrijo. Ob začetku druge svetovne vojne je bilo v Egiptu okoli 7000 Aleksandrink. V Egiptu so opravljale predvsem delo hišnih pomočnic in dojilj pri bogatih arabskih in tujih družinah. Čeprav jim je bilo težko, so to delo opravljale za preživetje. Velikokrat se tudi niso vrnile iz Egipta, saj je bila tam večja možnost za preživetje, zelo pa so pogrešale moške ter otroke. **Iz Egipta so prišle tudi bolj izobražene (če seveda so prišle) in so to znanje delile tudi z ostalimi.** Domačini so nanje ponosni, zato skušajo najbolje skrbeti za ohranitev njihovega spomina in bogate kulturne dediščine. Pravijo, da je bilo ravno v Prvačini največ Aleksandrink in pogosto se uporablja izraz, da je vsaka »prvačka« hiša imela vsaj eno.

Turistično društvo bi projektni dan ponudilo šolam. Te bi ga lahko umestile v svoje programe in postal bi tradicionalen. Projektni dan bi povezal osnovne splošnoizobraževalne predmete (matematiko, slovenščino, zgodovino, geografijo). Poleg tega bi se udeleženci dotaknili umetnosti. Kot zanimivost bi ponudili delavnice modnega oblikovanja in spoznavanja hieroglifov (stare egipčanske pisave).

Ključne besede: mladina, zabava, raziskovanje, Aleksandrinke.

Abstract:

In our research task we wanted to connect young people and the history of Prvačina which is linked to stories of women who went to work to Egypt. We want to give variety to existing tourist offer of Prvačina. Through our questionnaire we found out that people want to connect younger generations with history of Prvačina.

We have put ourselves in the role of teenagers who want to spend their free time more active. We came to the conclusion that the area around Prvačina doesn't have enough activities for youngsters who have desire for fun and discovering more about the history of their village. When we searched for the solutions we asked ourselves how could we connect the fun and the history of Prvačina. That is how we came to the idea of instructive day which has the women of Alexandria for the main theme.

Our desire for the visitors is to feel the spirit of the people who live for the tourism. Only in such way we will be able to achieve that the youth won't forget about the rich history of Primorska.

Key words: youth, fun, research, Aleksandrinke

NAVODILA ZA PRIPRAVO

I. OPIS PREDSTAVITVE TURISTIČNEGA PRODUKTA-NALOGA

Opis predstavitve turističnega produkta - naloga lahko vsebuje največ 10 strani (priloge ne štejejo v ocenjevanju del in morajo biti posebej označene in oštevilčene), formata A 4, napisanih v knjižnem jeziku. Pri oblikovanju naloge, se lahko uporabi tipografija tipa Arial, Times new roman, Tahoma, MS Serif, velikosti 10 – 12 pik za besedilo. Za oblikovanje naslovov in podnaslovov je dopusta uporaba velikosti do 16 pik navedenih tipografij. Naloga mora biti oddana v pisni obliki in na CD-ju v Wordu, kot enoten dokument (5. Člen pravilnika) Naloge posredovane kot neenoten dokument bodo izločene iz ocenjevanja.

Naloga mora biti objavljena na spletni strani osnovne šole, najkasneje teden dni pred izvedbo festivala.

II. PROMOCIJSKEGA SPOTA

Promocijski spot mora biti objavljen na spletni strani šole, najkasneje teden dni pred izvedbo festivala.

Tehnične zahteve so:

- v datoteki mora biti audio in video del združen v en posnetek
- format: 16:9
- najnižja ločljivost slike je 1024 (ali najmanj 702) x 576 pikslov resolucije, pri 25 slikah na sekundo
- zvok: 48 kHz, 16-bit WAV, mp3, flac
- kodec: AVI, mp4
- spot ne sme biti daljši od 180 sekund

PRIMER POVZETKA V SLOVENSKEM IN ANGLEŠKEM JEZIKU
S KLJUČNIMI BESEDAMI

Srednja šola Srečka Kosovela Sežana
Tel: +386 05 7311 280
Fax: +386 05 7311 289
E-pošta: ss.srecko-kosovel@guest.arnes.si

NASLOV NALOGE: PROJEKTNI DAN ČASOVNI SKOK

Avtorji:

- Anet Goljevšček; anetika@gmail.com ; 4. art
- Meta Gec; ute.gec@gmail.com ; 4. art
- Anastasija Kotolupova; nasty.kotolupova91@gmail.com ; 4. art
- Neja Vecchiet; neja.vecchiet@gmail.com ; 4. art

Mentorica:

- Maja Prešeren; maja.preseren@guest.arnes.si

Povzetek:

Naš turistični proizvod je **projektni dan** v Prvačini, ki bi povezoval vse znane in manj znane turistične točke v kraju ter mladim ponudil nekaj novega znanja povezanega z Aleksandrinkami. **Aleksandrinke** je naziv za zdomske Slovenke (Primorke), ki so od druge polovice 19. stoletja do nekako druge svetovne vojne odhajale v Egipt, zlasti v Aleksandrijo. Ob začetku druge svetovne vojne je bilo v Egiptu okoli 7000 Aleksandrink. V Egiptu so opravljale predvsem delo hišnih pomočnic in dojilj pri bogatih arabskih in tujih družinah. Čeprav jim je bilo težko, so to delo opravljale za preživetje. Velikokrat se tudi niso vrnila iz Egipta, saj je bila tam večja možnost za preživetje, zelo pa so pogrešale moške ter otroke. **Iz Egipta so prišle tudi bolj izobražene (če seveda so prišle) in so to znanje delile tudi z ostalimi.** Domačini so nanje ponosni, zato skušajo najbolje skrbeti za ohranitev njihovega spomina in bogate kulturne dediščine. Pravijo, da je bilo ravno v Prvačini največ Aleksandrink in pogosto se uporablja izraz, da je vsaka »prvačka« hiša imela vsaj eno.

Turistično društvo bi projektni dan ponudilo šolam. Te bi ga lahko umestile v svoje programe in postal bi tradicionalen. Projektni dan bi povezal osnovne splošnoizobraževalne predmete (matematiko, slovenščino, zgodovino, geografijo). Poleg tega bi se udeleženci dotaknili umetnosti. Kot zanimivost bi ponudili delavnice modnega oblikovanja in spoznavanja hieroglifov (stare egipčanske pisave).

Ključne besede: mladina, zabava, raziskovanje, Aleksandrinke.

Abstract:

In our research task we wanted to connect young people and the history of Prvačina which is linked to stories of women who went to work to Egypt. We want to give variety to existing tourist offer of Prvačina. Through our questionnaire we found out that people want to connect younger generations with history of Prvačina.

We have put ourselves in the role of teenagers who want to spend their free time more active. We came to the conclusion that the area around Prvačina doesn't have enough activities for youngsters who have desire for fun and discovering more about the history of their village. When we searched for the solutions we asked ourselves how could we connect the fun and the history of Prvačina. That is how we came to the idea of instructive day which has the women of Alexandria for the main theme.

Our desire for the visitors is to feel the spirit of the people who live for the tourism. Only in such way we will be able to achieve that the youth won't forget about the rich history of Primorska.

Key words: youth, fun, research, Aleksandrinke